



Aký bol 4. ročník eventového veľtrhu EventEXPO z pohľadu jeho riaditeľky?

EventEXPO je iné. Má svoju atmosféru.

Málokedy sa stane, že na jednom mieste sa stretnú všetci, čo hýbu niektorým biznis segmentom. Áno, deje sa to napríklad v automobilovom segmente na autosalóne, ale tá previazanosť vzťahov, kde v podstate každý spolupracuje s každým, nie je taká výrazná ako v prípade eventov.

Z pozície riaditeľky veľtrhu som zažila EventEXPO prvýkrát. Bolo to 21. februára v Refinery Gallery. A práve výnimočnosť, ktorú spomínam, spôsobila, že sa mi podarilo obísť všetkých vystavovateľov asi na desiaty pokus. Na každom kroku som stretávala známych – „Čau, ako? Hneď za tebou dobehnem.“ Podľa mojich informácií to rovnako pociťovali všetci, ktorí sa zúčastnili na 4. ročníku EventEXPO, či už ako vystavovatelia, alebo návštevníci. Spolu viac ako 1 500 ľudí.

Bola to veľká udalosť, veľký happening s úžasnou atmosférou. EventEXPO voňalo, chutilo, zahrasilo smäd, zahrlo, zabavilo, fotilo, blikalo, často triaslo rukami, objímalo, ale hlavne všetkým doprialo. Doprialo im nielen biznis, ale aj osobné kontakty a stretnutia – presne ako sa na prezentáciu segmentu live marketingu patrí. Atmosféra je to, čím sa EventEXPO líši od iných veľtrhov.



EventEXPO nabralo na profesionalite. Určite si to všimol aj Alexander Rozin ml., ktorý je pravidelným návštevníkom nášho veľtrhu. EventEXPO sa už stalo relevantným veľtrhom. Bolo vidno, že vystavovatelia, ktorých počet opäť prekročil pre nás magickú stovku, si dali záležať na svojej prezentácii a stánkoch. Toľko požiadaviek na 400 V zásuvky sme ešte nemali. Obrazovky, technika, lasery, pyrotechnické efekty, live cooking, rôzne degustácie a atrakcie boli tým, čím chceli vy-

stavovatelia zo Slovenska, z Česka a Maďarska zaujať.

Zaregistrovala som medzi návštevníkmi aj riaditeľov 4-hviezdičkových hotelov, agentúr, firiem, prípadne umelcov, ktorí sa vyjadrili, že o dva roky (EventEXPO sa realizuje každé 2 roky) určite budú vystavovať aj oni. Uvidíme, ja sa im určite včas pripomeniem a pokúsím sa ich nalákať zas na nejaké novinky, ktoré už teraz pripravujeme.

Tento rok sme mysleli aj na študentov, ktorí by sa radi sta-

li súčasťou eventovej brandže. Pripravili sme pre nich novinku – kariérny stánok, kde viac ako 50 talentov prejavilo záujem o prácu, či už v eventových agentúrach, technických firmách, cateringových firmách alebo ako umelci. Eventový biznis potrebuje, rovnako ako každý iný, novú krv. Teraz je IN tá mileniálska, skupina Y.

Volám sa Petra Poláková, som riaditeľka EventEXPO a mám krvú skupinu O.

P. S. Ozaj, neviete, ako sa dá nafúknuť Refinery Gallery?

